



Ghislaine Diguoug

**twitter,**  
**théâtre de l'absurde**



# Twitter, théâtre de l'absurde

Farce en 3 actes



# Note d'intention

Avant et après son rachat de la plateforme en octobre 2022, Melon Usk l'a clamé : Twitter est et doit être la place du village, le “town square” d'internet. Un espace où la liberté d'expression absolue doit être atteinte, où un simple utilisateur peut exprimer son opinion et débattre avec ses concitoyens, une sorte d'agora des temps modernes. Un lieu d'information, de partage et de démocratie – voici l'idéal d'Melon Usk.

Mais plusieurs s'accordent à le dire, et je vais m'efforcer de le faire transparaître – Twitter n'est qu'un grand théâtre. Un grand théâtre où chacun joue son rôle – les hommes politiques, les entreprises, les hommes d'affaires, les plus simples et banals utilisateurs, tout le monde enfile son costume et se met en scène.

Souvent, ce théâtre se tourne vers l'absurde, et on croit assister à une pièce d'Eugène Ionesco. Les incompréhensions dues au format court de 280 caractères, propres à Twitter, ainsi que les nombreux biais cognitifs humains mènent à des discussions lunaires, alambiquées voire violentes.

Alors, dans un contexte où Twitter est vu par beaucoup comme un réservoir de haine et de violence, gangrené par la désinformation, de complotisme et de harcèlement, je me propose, humble metteuse en scène, de retranscrire des échanges ayant eu lieu sur Twitter sous forme de saynètes, tout en décortiquant les ressorts de ces mises en scène et de ces quiproquos. Il s'agit certes de dépeindre l'absurdité de

certains dialogues, mais également d'y voir le reflet de problématiques sociales plus larges.

Alors, Mesdames et Messieurs, que vous soyez ou non sur ce réseau social, prenez place et assistez au grand spectacle qu'est Twitter, plein de costumes grandiloquents, de rebondissements et de tours de passe-passe !

# Table des matières

Acte I – Tableau de personnages.....	9
Scène 1 – Melon Usk.....	12
Scène 2 – L’Entreprise .....	14
Scène 3 – L’Homme politique .....	15
Scène 4 – L’Influenceur .....	16
Scène 5 – Les utilisateurs .....	17
Acte II - Filtres de communication.....	21
Scène 1 – Ô, liberté d’expression sacrée .....	25
Scène 2 – 280 caractères.....	26
Scène 3 – Sacrés biais .....	27
Acte III - On vit dans une saucisse.....	33
Scène 1 – Haine .....	37
Scène 2 – Fake news et complotisme .....	38
Scène 3 – Escalade de violences .....	39





A white spotlight beam is shown against a black background. The beam originates from a small white circle at the bottom right and expands upwards and to the left, forming a large, teardrop-shaped area. Inside this white area, the text "Acte I" and "Tableau de personnages" is written in a bold, black, sans-serif font.

**Acte I**

**Tableau de  
personnages**



## Personnages :

Melon Usk – Cape d’empereur et aplomb mégalomane. Son sceptre magique a des pouvoirs inégalés.

Comptable de Twitter – En costume.

Entreprise – Vêtue de blanc, standardisée. Un bout de sa manche est peint en vert. Attitude qui se veut décontractée mais professionnelle.

Homme politique 1 – En costume. Chacun de ses gestes est parfaitement calculé.

Homme politique 2 – En costume. A la poursuite de Polémique.

Polémique – Corbeau de malheur. Annonce la tempête à venir et monte les personnages les uns contre les autres.

Influenceur – Porte des lunettes de soleil, un boa à plumes, un téléphone et une baguette magique. Cette dernière dirige une horde d’utilisateurs déchaînés.

Journaliste – Grand manteau strict.

Utilisateurs – Masque d’utilisateur par défaut. T-shirt blanc et jean.

*Tableau chargé. Au premier plan, Melon Usk, couronné, remet une médaille à Melon Usk couronné ; derrière lui, une entreprise sourit jusqu’aux oreilles, présentant son produit en cachant des agissements douteux ; à la droite de l’empereur, un influenceur se prend en photo avec à ses pieds un amas d’utilisateur en adoration ; derrière, un Homme politique austère est assis à son bureau ; et côté jardin, un journaliste semble dépassé par les évènements, interviewant le vide.*

# Scène 1 – Melon Usk

*Melon Usk marche d'un pas conquérant vers le devant de la scène, sa cape flottant au vent.*

**Melon Usk**, *s'exclamant* – Mesdames et Messieurs, bienvenue dans mon théâtre, celui qui m'appartient et qui est à moi ! Twitter est un espace d'échange -mon espace d'échange-, le « Town square » d'internet, un espace de débat où chacun est doté de la liberté d'expression la plus totale ! Twitter est le futur de la démocratie !

**Un utilisateur**, *le pointant du doigt d'un air admiratif* – Regardez-le, tout lui réussit ! Il est multimilliardaire, et il s'y connaît en technologie ! C'est vraiment le Tony Stark réel !

**Un autre utilisateur**, *le pointant du doigt d'un air moqueur* – Il n'est rien, ma parole... Twitter n'est pas à lui, il n'est qu'un des nôtres... Ni plus ni moins qu'un clown en cape...

**Melon Usk**, *levant la tête* – Vous n'avez rien compris ! Je suis le transformateur de Twitter, le libérateur de la parole, le sauveur que vous attendiez ! (*Il marche de long en large*) Puisque c'est ainsi, c'est décidé, je vais racheter Twitter. Combien me faut-il ? 44 milliards de dollars ? (*Il sort une liasse de billets, les compte*) Les voilà vos 44 milliards ! (*Il les jette dans une pluie de confettis*)

**Le comptable de Twitter** – Donc c'est signé ?

**Melon Usk** – En fait non.

**Le comptable de Twitter** – Mais vous ne pouvez pas changer d'avis comme ça.

**Melon Usk** – Si.

**Le comptable de Twitter** – Non.

**Melon Usk** – Si.

**Le comptable de Twitter** – Nous allons vous attaquer en justice, arrêtez de jouer avec le cours de nos actions.

**Melon Usk** – Très bien, affaire conclue. (*Il se tourne vers la foule, les bras levés*) Je suis maintenant l'empereur absolu de Twitter ! Je déclare une liberté d'expression la plus sacrée, la libération des anciens prisonniers du joug de la censure, et que chacun s'exprime comme il le souhaite sur ma plate-forme, qui est maintenant à moi et qui est mienne ! N'hésitez pas à joindre votre voix au dialogue public, que vous en ayez l'habitude ou non ! (*Il chuchote*) En attendant, je vais licencier quelques personnes, je n'ai plus que quelques centaines de milliards de dollars...

**Un utilisateur** – Très bien, j'ajoute des liens vers mes autres réseaux sociaux pour rediriger ceux qui me cherchent sur Twitter.

**Melon Usk**, *sortant son téléphone d'un air rageur et levant son sceptre* – Nouvelle règle ! Il est interdit d'inclure des liens vers d'autres réseaux sur votre page Twitter.

**Un utilisateur** – Regardez-le ! Il a tweeté depuis un iPhone ! Mais il s'est énervé contre Apple et leurs taxes sur les téléphones il y a quelques mois. Ridicule.

**Melon Usk**, *pointant l'utilisateur avec son sceptre, s'énervant de plus en plus* – Nouvelle règle ! Plus personne ne pourra voir depuis quel appareil les utilisateurs tweetent !

**Un utilisateur** – Je n'aime pas cette vision de Twitter, il risque d'y avoir encore plus de violence et d'impunité envers le harcèlement.

**Melon Usk**, *en colère* – Puisque c'est ainsi, nouvelle règle ! Il est interdit de me critiquer. Je suis le roi ! Respectez-moi !

**Un utilisateur** – Twitter commence à ne plus fonctionner, Usk a licencié trop de personnes ! C'est la fin de Twitter ! Le navire coule ! (*Le bruit se transmet à travers la foule et s'amplifie*)

**Melon Usk** – Oui ! Continuez d'en parler ! C'est la fin ! Continuez de tweeter ! Il n'y a jamais eu autant de tweets à la minute ! (*Mais le bruit s'atténue, les gens se lassent*)

*Dans la foule, certains s'interposent pendant que d'autres se moquent et le pointent du doigt.*

**Melon Usk**, *levant un poing rageur* – Très bien ! Puisque vous n'acceptez pas mon génie, je vais écouter la foule, car j'adore la démocratie. Voici un sondage : Dois-je quitter la tête de Twitter ?

*Les « Oui » et les « Non » fusent.*

**Melon Usk** – Oui à 57% ? Nouvelle règle ! Je quitterai Twitter quand j'aurai trouvé quelqu'un à la hauteur de mon génie ! (*Il marche vers les rideaux*) Nouvelle règle ! (*Il quitte la scène. Hors de scène :) Nouvelle règle ! Nouvelle règle !*

## Scène 2 – L'Entreprise

*Le Community Manager (CM) de l'Entreprise entre.*

**CM**, *saluant la foule* – Je m'occupe de la communication de l'Entreprise. Nous avons un rôle exemplaire. Nous vendons des produits, que vous devriez acheter, et nous avons une image de marque impeccable. Achetez nos produits. Nous sommes proches de nos clients. Par exemple, nous faisons des blagues très drôles. Achetez nos produits.

*Les utilisateurs semblent ignorer l'Entreprise. L'amusement vient d'un utilisateur qui montre un pays inventé de toutes pièces par la foule, le Listenbourg, pour se moquer des Américains et de leurs connaissances géographiques pauvres. La foule rit.*

**CM**, *parlant à lui-même* – Hmm... Cette blague a l'air de plaire... (*Se tournant vers la foule* –) Eh ! Mon produit est aussi disponible au Listenbourg ! (*Rires épars*) J'adore l'humour. Achetez mon produit.

**Un utilisateur**, *levant le poing* – Je ne suis pas content ! Je rencontre des problèmes avec votre produit ! C'est inadmissible ! J'ai pas payé pour ça !

**CM**, *resserrant sa cravate d'un air bien embêté et prenant une voix professionnelle* – Vous rencontrez des difficultés avec nos produits ? Contactez-nous par message privé, nous serons ravis de vous aider.

**Un autre utilisateur** – Hé ! Vos actions sont vraiment pas bien, je boycotte votre marque. Votre manche repeinte en vert ne me trompera pas sur vos véritables intentions. C'est du greenwashing !

**CM**, *à part* – C'est le moment propice pour quitter la scène subrepticement... (*Quitte la scène subrepticement*)

## Scène 3 – L'Homme politique

*La foule discute plutôt paisiblement – aujourd'hui est l'une de ces rares exceptions sur Twitter. Les deux Hommes politiques entrent, s'ignorant l'un l'autre, curieux de découvrir une nouvelle plateforme. L'Homme politique 1 veut paraître très sérieux, se tient bien droit (il a une réputation à tenir) et a un assistant qui s'occupe de sa communication. L'autre a une posture offensive, il est prêt à en découdre pour qu'on parle de lui.*

**Homme politique 1**, *à lui-même* – Cette plateforme a l'air de marcher auprès des jeunes.

**Assistant** – Cet endroit vous permettra de communiquer avec le peuple sous une forme plus décontractée et de paraître proche de lui. Il aura l'impression que vous comprenez ses problèmes, et que vous êtes à son écoute. Les réseaux sociaux lèvent une barrière et créent de la proximité avec les

célébrités. J'ai de nombreuses idées quant à ce qui pourrait marcher ici. Par exemple, vous devriez vous mettre dans la peau d'un Influenceur, et faire des vidéos qui plairont aux jeunes !

**Homme politique 1** – Excellente idée.

**Homme politique 2** – Cette plateforme est un endroit parfait pour semer la zizanie. Après tout, « bad buzz is still buzz ». Je vais poster des messages régulièrement, pour raconter tout et n'importe quoi, et surtout ce qui peut attirer Polémique. Mon plan de communication est sans faille !

**Utilisateur** – Peut-on débattre de sujets politiques, s'il vous plaît, au lieu d'assister à un combat de communication ? Par exemple, de ce sujet ?

*La foule se sépare en deux colonnes opposées, et commence à débattre. Tout à coup, le corbeau de malheur annonciateur de Polémique se met à planer sur scène. L'Homme politique 1 l'évite soigneusement, pendant que l'Homme politique 2 vient lui serrer la main.*

**Homme politique 2** – Parlons de ce sujet ! Je vais d'ailleurs donner mon avis, qui est très limite, mais qui va faire parler de moi, ce qui est excellent pour ma popularité. Regardez ce corbeau ! (*Il coasse*) Qu'il me semble beau !

*Le ton monte, la foule commence à hausser la voix. Ce jour-là, le débat ne fut pas très prolifique. Certains s'insultèrent, la plupart furent confortés dans leurs opinions puisque chacun s'était regroupé avec ceux qui ont le même avis que lui. Une journée assez banale sur Twitter, en somme...*

## Scène 4 – L'Influenceur

*Soudain, un mouvement de foule. L'Influenceur apparaît, accompagné d'un chuchotement admiratif ponctué d'airs réprobateurs.*

**Influenceur** – Bonjour à tous mes fans ! (*cris d'adoration dans la foule*) J'ai beaucoup de pouvoir ici. Je dirais même que je suis tout en haut de la



pyramide. On m'adule, ce qui est l'idéal d'une vie sur les réseaux sociaux. Je suis donc très heureux, et j'ai du pouvoir. D'un claquement de doigt, je peux ordonner à une horde de fans enragés, par exemple, d'aimer quelque chose (je gagne d'ailleurs beaucoup d'argent grâce à Entreprise. Elle me paye pour que j'encourage mes fans à utiliser Son produit. Oui, parfois ces fans sont mineurs et influençables. Mais je ne fais que mon métier). Je peux aussi leur ordonner d'aimer quelqu'un, comme mes amis, ou de le détester. J'ai d'ailleurs déclenché une vague de harcèlement contre un utilisateur qui avait dit du mal de moi. Oups.

En réalité, ce n'est pas vraiment un claquement de doigt qui me suffit, c'est plutôt un travail de longue haleine d'influence et de style. Je dis des choses qui font rire le plus grand nombre, je m'affiche avec d'autres influenceurs qui ont du pouvoir... Tout est soigneusement soigné. On est Influenceur ou on ne l'est pas.

J'ai quelques polémiques à mon actif. On m'a accusé de toxicité, de harcèlement, d'agression sexuelle. Mais Twitter oublie vite et ne croit pas les victimes ! La belle aubaine pour moi !

Ah, et comme vous avez pu le remarquer, comme j'ai une grande influence et que, comme je m'assure d'avoir une image lisse et appréciable pour le plus grand nombre, j'ai le droit à ma tirade sans que personne ne m'interrompe. Un bel espace de parole, n'est-ce-pas ? Allez, à plus ! Je retourne influencer.

## Scène 5 – Les utilisateurs

*Tous les personnages principaux sont maintenant sortis. C'est un jour banal sur Twitter – il ne se passe pas grand-chose, alors pour se divertir ou pour tenter de devenir Important, certains utilisateurs usent de mille stratagèmes pour tenter d'occuper le devant de la scène et de devenir un Utilisateur. Certains utilisateurs n'en ont que faire, et restent à l'écart du grabuge.*

**Utilisateur 1** – Je peux faire une blague sur le dernier film du moment !

**Utilisateur 2** – Je peux faire encore mieux – une blague sur une personnalité publique ! La moquerie marche beaucoup mieux ici.

**Utilisateur 3** – Ce qui marche encore mieux, c'est de prendre à parti un utilisateur, de le moquer, une fois, deux fois, mille fois, par mille personnes ! Nous sommes sur Twitter, du droit au harcèlement !

**Utilisateur 4** – Quoi ?!

**Utilisateur dans la foule** – Feur.

**Utilisateur dans la foule** – Ratio !

*L'hilarité est générale.*

**Utilisateur 5, montant sur scène, habillé en Arlequin pour faire rire la galerie** – Je suis un troll ! Je provoque tout le monde, je dis des méchancetés et des vérités, j'adore avoir votre attention ! Si vous réagissez en m'insultant, je me sentirai exister. Insultez-moi !

*La foule l'ignore. Il sort, pantin triste et seul.*

**Utilisateur 6** – Moi je veux juste partager ma journée, des anecdotes de vie rigolotes sur mon métier, libraire.

*Certains semblent intéressés, le libraire s'éloigne vers un petit groupe sur le côté.*

**Utilisateur 7, le Malade Imaginaire** – Qu'on appelle un médecin ! Je vais mourir ! On m'a agressé verbalement sur Twitter ! On m'a dit « Je ne suis pas d'accord avec toi ! », c'est sûr, c'est parce qu'on me déteste ! Vite, un médecin !

**Utilisateur spectateur** – Encore une belle journée sur Twitter. Tout le monde a très bien joué, bravo ! Vous m'avez diverti.







**Acte II**  
**Filtres de**  
**communication**



## Personnages :

Utilisateur 1 – Assis à son bureau. Droit et fier, il surplombe la marée de détritiques qui jonchent son bureau. Il contemple l'écran de son ordinateur comme si c'était tout son monde.

Utilisateur 2 – Assis au sol, en boule, sur son téléphone.

Utilisateur 3 – Affalé, il se cache sous un plaid.

Utilisateur 4 – Assis à son bureau, vaque à d'autres occupations, revient parfois à son ordinateur pour s'exprimer.

*4 utilisateurs, habillés identiquement, en noir, alignés, séparés par 3 parois opaques. Ils sont penchés sur leur téléphone, ont l'air triste et morne. L'un est assis, l'autre affalé, tandis que les autres fixent leur écran d'ordinateurs avec insistance.*





# Scène 1 – Ô, liberté d'expression sacrée

*Ici est un espace de liberté d'expression. C'est Melon Usk qui l'a dit. Il a d'ailleurs libéré les malheureux prisonniers de la censure populaire pour prouver son point. S'il a libéré des prisonniers complotistes ou racistes, ce n'est que par pur dévouement à ce saint idéal. Gloire à la liberté de parole et aux réseaux sociaux porteurs de messages !*

**Utilisateur 1** – Ah, ma belle liberté... Je me sens si libre, seul, face à cet écran... Un océan de possibilités s'offre à moi. Je suis libre d'être qui je veux. L'anonymat me permet d'être méchant avec les autres, parce que la vie est méchante avec moi.

**Utilisateur 2**, *la voix tremblante* – Ici, je suis libre d'être qui je suis.

**Utilisateur 3** – Suis-je plus libre ici qu'ailleurs ? J'ai toujours l'impression d'être renfermé dans le jugement d'autrui. Ils ne savent pas qui je suis, mais moi je le sais.

**Utilisateur 4** – Je profite de cette liberté pour vous montrer le plat que j'ai cuisiné hier. Regardez ! (*silence général*)

**Utilisateur 1** – Ma parole a autant de poids que la vôtre, en réalité elle a même un poids proportionnel au nombre de j'aime que j'obtiens ; j'en ai plus que vous, ma liberté a donc plus de poids que la vôtre.

**Utilisateur 3** – Mon harceleur anonyme était aussi très lourd dans sa liberté. Quelle belle liberté !

**Utilisateur 1** – Il avait peut-être raison de te harceler. Après tout, tu n'es rien. On peut tout dire sur rien.

**Utilisateur 2** – Tu ne peux pas dire ça !

**Utilisateur 1** – Devine quoi ? Je peux tout dire ! Je suis libre !

## Scène 2 – 280 caractères.

*A partir de maintenant, les répliques s'enchaînent très vite*

**Utilisateur 4** – Aujourd'hui, j'ai planté des pétunias. J'adore les fleurs.

**Utilisateur 1** – Il a dit qu'il adorait les fleurs ! Ça doit vouloir dire qu'il déteste les animaux.

**Utilisateur 2** – Quoi ? Il a abandonné son chien dans la forêt. C'est vraiment inhumain.

**Utilisateur 3** – Je suis en état de choc ! Il vient de dire à l'instant, sans aucun remords, de façon froide et sans pitié, qu'il tue régulièrement des chatons. Quel monstre !

**Utilisateur 2** – Vous savez tous très bien ce que je veux dire.

**Utilisateur 1** – Non, on ne sait pas. Mais on s'en fiche.

**Utilisateur 4** – Changeons d'histoire. Restez jusqu'à la fin, il y a une morale. L'autre jour, je me baladais dans la rue quand tout à coup j'ai croisé un vieillard. Au premier abord, il m'a semblé fort sympathique, il m'a demandé l'heure très poliment, et a levé son chapeau, mais dans ce ch(1/?)

**Utilisateur 3** – Chhhhhh ? Il y avait quoi dans ce chapeau ? Un sur point interrogation ? Trop long à lire. On a qu'à considérer qu'il y avait un pistolet et que le vieux l'a tué.

**Utilisateur 2** – Oui, c'est probablement ça qui s'est passé.

**Utilisateur 1** – J'ai toujours su qu'il fallait se méfier des vieux.

**Utilisateur 4** – Des feux ?

**Utilisateur 3** – Des œufs ?

**Utilisateur 2** – Des pneus ?

**Utilisateur 1** – Des jeux ?

**Utilisateur 4** – Oui, les jeux vidéo rendent violents.

**Utilisateur 3** – Non !

**Utilisateur 4** – Si !

**Utilisateur 3** – Non !

**Utilisateur 2**, *en pleine réalisation* – Le vieux l'a tué ! Le feu l'a tué ! Les œufs l'ont tué ! Les pneus l'ont tué aussi ! Tout l'a tué !

**Utilisateur 1**, *perdu* – Mais de quoi parle-t-on ? De quoi s'agit-il ?

**Utilisateur 3**, *l'air grave* – D'un sujet très, très grave, duquel on ne peut pas rigoler.

**Utilisateur 2** – Hahaha ! (*les utilisateurs se mettent à rire hystériquement, prononçant aléatoirement des mots pris au hasard dans le dictionnaire, juste avant la représentation*)

## Scène 3 – Sacrés biais

*Le metteur en scène sort de nulle part, un micro à la main, avec des fiches.*

**Metteur en scène**, *lisant ses fiches* – Mesdames et Messieurs, vous allez maintenant assister à une mise en scène de ce qu'on appelle les biais cognitifs. Ce sont des raccourcis pris par le cerveau, pour nous aider à traiter plus vite l'information, reconnaître des motifs ou trouver du sens. Devant vos yeux ébahis, le biais de confirmation ! (*applaudissements*)

**Utilisateur 1** – Voici mon opinion – je déteste les fleurs. Elles sont trop colorées, et envahissent notre environnement.

**Utilisateur 4** – Aujourd'hui, j'ai vu une jolie fleur. J'adore les pétunias, au cas où vous l'auriez oublié. Les fleurs peuvent être très sympathiques.

**Utilisateur 3** – J'ai, quant à moi, rencontré une fleur très méchante. Elle s'en est prise à moi, et m'a raconté des salades. Ironique, pour une plante. Il faut s'en méfier.

**Utilisateur 1** – Voilà ! Les sources d'information corroborent ma pensée. Je suis renforcé dans mon opinion. Les fleurs sont toutes les mêmes.

**Metteur en scène** – Le biais de confirmation, c'est la sélection des informations que vous assimilez en fonction de votre opinion déjà fondée. Cela a tendance à renforcer vos a priori, et à croire que ce que vous pensez est la vérité, pendant que le camp d'en face aura la même impression puisqu'il croira des sources différentes ! En réalité, vous avez peut-être tous les deux tort ! (*applaudissements*) Maintenant, l'effet de simple exposition, devant des spectateurs médusés.

**Utilisateur 2** – Encore une photo de fleurs ! C'est la 56ième fois cette semaine. (*Il réfléchit*) Je n'ai pas d'avis sur les fleurs. Mais comme j'en ai vu beaucoup, c'est que ça doit être une bonne chose. J'aime bien les fleurs finalement.

**Metteur en scène** – L'effet de simple exposition, ou biais de Zajonc, crée un sentiment positif vis-à-vis d'un objet ou d'une idée qui nous semble à l'origine plutôt neutre, par le simple fait qu'on y soit exposé à répétition. (*applaudissements*). Mesdames et Messieurs, le biais d'ancrage !

**Utilisateur 1, réfléchissant** – J'aimerais me renseigner sur ce sujet – les fleurs. (*Il pianote frénétiquement sur son clavier.*) Elles poussent comme ceci ? Intéressant... J'adore apprendre de nouvelles choses.

**Metteur en scène** – Plus tard.

**Utilisateur 4** – Mais qu'est-ce que tu racontes ? Les fleurs ne poussent pas du tout comme ça ! Je suis botaniste, je le sais ! Tu as cru la première information sur internet ?

**Utilisateur 1** – C'est la première chose que j'ai lue, c'est donc probablement vrai.

**Metteur en scène** – Le biais d'ancrage pousse à croire davantage la première impression ou information qu'on a de quelque chose ou quelqu'un. Une fois passé le premier a priori, il est difficile de s'en écarter totalement. J'ai un dernier biais cognitif – l'effet Dunning Kruger et l'ultracréditarianisme. (*applaudissements nourris*)

**Utilisateur 1** – Je m'y connais beaucoup en fleurs ! Je m'y suis mis depuis au moins quelque chose comme deux semaines ! Je sais donc parfaitement comment les arroser.

**Utilisateur 2** – Je m'y connais depuis plus longtemps, et c'est pas si facile que ça. Il y a tellement plus à connaître et à apprendre que je n'irais pas donner de conseil sur les réseaux sociaux...

**Utilisateur 1** – Je donne des conseils d'arrosage ! Qui veut des conseils d'arrosage ?

**Utilisateur 4, la tête entre les mains** – Je suis botaniste, et cet utilisateur est un imposteur. Il n'y connaît rien à ce qu'il raconte. D'ailleurs, il s'exprime sur beaucoup de sujet et s'auto-proclame expert alors qu'il est ignorant. Et pourtant, sa parole a autant de poids que la mienne sur Twitter ! C'est rageant.

**Metteur en scène** – Vous avez eu un exemple parfait de l'effet Dunning Kruger – lorsqu'on découvre un domaine ou qu'on y connaît pas grand-chose, on aura plus tendance à avoir l'impression qu'on s'y connaît et qu'on est expert, alors que les véritables experts vont se dévaloriser et donc être moins écoutés. L'ultracréditarianisme, quant à lui, c'est l'effet qui nous pousse à donner notre avis sur tout, tels des experts interdisciplinaires, alors qu'au

final, nous ne sommes que des utilisateurs de Twitter. Sur ce, bonne continuation !









**Acte III**

**On vit dans  
une saucisse**



## **Personnages :**

Tous les utilisateurs portent un t-shirt blanc uniforme et un jean. Pas de masque d'utilisateur. Ils sont représentés par des lettres, qui ne sont pas représentatives.

*Les différents utilisateurs sont assis en 1 cercle principal, en tailleur, comme s'ils participaient à un débat collectif. A l'écart, un deuxième cercle, plus petit, semble rassembler des personnages mis à l'écart. De temps à autre, un personnage se lève et déclame son opinion face à la foule.*



# Scène 1 – Haine

**A** – Depuis que Melon Usk a pris le pouvoir, le nombre de message de haines liés au racisme a augmenté de 200% sur Twitter. Je me demande bien pourquoi.

**B** – Il en a libéré des pas sympas, parmi eux des sacrés complotistes et même des néo-nazis... Oups.

**C** – Je comprends pas comment vous pouvez dire qu'il y a du racisme sur Twitter. Je n'en ai jamais vu. Ça ne peut donc pas exister.

**D, à l'écart** – C'est pas parce que tu ne le vois pas que ça n'existe pas. En ayant été victime, je peux t'assurer qu'il y en a.

**B** – Twitter cherche à recenser les propos haineux afin de mieux les modérer. Il est possible de signaler un contenu raciste, et des algorithmes toujours en développement visent à détecter le racisme, mais c'est un long chemin à faire...

*Les cercles bougent. Des utilisateurs reviennent dans le cercle principal, pendant que des utilisateurs (principalement des utilisatrices) se réunissent en cercle.*

**A** – La streameuse « Ultia » a été victime de harcèlement sur Twitter. Tout a commencé lors d'un événement caritatif en ligne, le Zevent. Elle s'est insurgée de l'attitude pouvant être interprétée comme misogynne, bien que vue par certains comme humoristique, d'un streameur faisant des blagues sur une amie. En plein stream et devant 700 000 spectateurs, c'est limite.

**B** – Mais quel est le rapport avec Ultia ?

**A** – C'est alors qu'elle est intervenue, a pris le streameur à l'écart et lui a expliqué en quoi son comportement était problématique. Celui-ci est allé s'excuser en direct sur le live d'Ultia et a repris un contenu plus respectueux.

**D** – Fin de l'histoire ?

**A** – Non, ce n'est que le début. Une armée de fans du streamer, enragé, a considéré qu'elle était trop féministe et qu'elle méritait de payer pour ses erreurs. Ils l'ont harcelée pendant plusieurs jours, la couvrant d'insultes et la moquant. Encore aujourd'hui, plus d'un an après, certains la ridiculisent encore sur Twitter, principalement à base de blagues sexistes. Elle a d'ailleurs porté plainte.

**C** – Eh bien ! Twitter a parfois du mal avec le respect...

## Scène 2 – Fake news et complotisme

**A** – Twitter, c'est aussi réputé comme un nid à fake news et au complots cachés. Le fait que l'information peut être donnée par n'importe qui et qu'elle n'est presque jamais vérifiée par ses lecteurs fait de ce réseau social l'un de ceux où l'information se propage le plus vite.

**B** – C'est intéressant quand il y a des alertes et qu'il faut informer la population !

**A** – Oui, cela peut-être une excellente chose, mais il faut se méfier. Suivre en priorité les sources journalistiques fiables, faire attention aux sources sensationnalistes qui peuvent user d'informations pas toujours très proches de la réalité. Lorsqu'un utilisateur donne une information, la corroborer avec de meilleures sources.

**C** – C'est Trump qui a grandement encouragé les fake news et le complotisme, surtout aux Etats-Unis ! Toujours à déclamer ces deux mêmes mots lorsqu'une information ne lui plaisait pas... L'attaque du Capitole a été le coup

de trop – il a réussi à faire de la masse hypothétique et anonyme de Twitter une masse réelle et violente, qui crie au complotisme sur le gouvernement et les élections et se « rebelle » contre l'opresseur...

**A** – Peut-être bien... Mais le complotisme a toujours existé sur cette plateforme. Des bulles d'utilisateurs partageant la même pensée, qui par le biais de confirmation croient détenir la vérité absolue...

## Scène 3 – Escalade de violences

*Les utilisateurs se lèvent tous et se tournent vers le public, les fixant intensément. Les mots sont déclamés d'un air grave.*

**A** – Dans cet océan de haine et de violence, où chacun se déchaîne de sa vie réelle, une nouvelle forme de théâtre prend forme. Bienvenue dans une Comédie Humaine, qui tourne souvent à la Tragédie.

**B** – Elle ne saurait se prendre au sérieux ! Pas quand, au quotidien, toutes ces bêtises sont déclamées, ces farces récitées et ces gens calomniés...

**C** – Mais les mots sont écrits, prononcés, crachés, ponctués, laissés, assassinés, portés, déclamés, et il y a des gens aux deux extrémités de ces mots, anonymes mais sur lesquels ils ont un poids, pour lesquels ils ont un sens.

**D** – Et Twitter est une scène gigantesque, une bulle où il est difficile de se faire entendre, de se faire comprendre, de se faire respecter. Mais cela reste une mise en scène de chacun, qui ne reflète pas la réalité parfaitement et est souvent dirigée par la haine.

**B** – Après tout, une fois le téléphone éteint, que reste-t-il de ces 280 caractères ?

*Le silence est total. Les mots résonnent.*

**A**, d'un ton sentencieux – Beaucoup. Il en reste beaucoup.







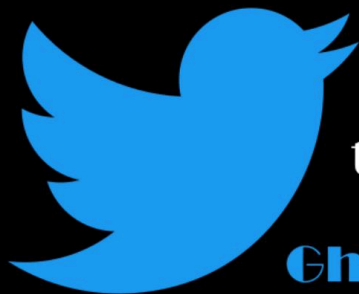




**Melon Usk l'a clamé : Twitter  
doit être la place du village, le  
"town square" d'internet.**

**Mais Twitter n'est qu'un grand théâtre  
où chacun joue son rôle dans une  
mise en scène qui se veut calculée.**

**Et souvent, ce théâtre tourne à  
l'absurde, les incompréhensions  
mènent à des dialogues lunaires,  
alambiqués et surtout  
violents.**



**Twitter,  
théâtre de  
l'absurde**

**Ghislaine**

**Diguoug**